

A.A. 2025 - 2026

OPEN PROGRAMS





CHI SIAMO

Siamo il punto di riferimento in Europa per chi crede che l'innovazione debba servire il progresso umano.

H-FARM Business School è il cuore formativo di un ecosistema unico nel suo genere. Siamo leader europei nell'innovazione, nell'educazione e nell'imprenditoria, con una proposta formativa che include Master Executive, programmi su misura, eventi formativi e momenti di networking pensati per aiutare professionisti e organizzazioni a navigare le trasformazioni del presente e costruire il futuro.

Siamo parte di un grande gruppo interamente orientato all'education, H-FARM, nato per formare una nuova generazione di changemaker capaci di guidare il cambiamento con consapevolezza, competenza e visione.





Campus Map



- A. WELCOME CENTER
- B. EYU & PYP PROGRAMMES
- C. MYP PROGRAMME
- D. UNIVERSITY PROGRAMME
- E. THE HILL
- F. AMOR BISTRÒ
- G. BOARDING HOUSES
- H. AKQA

- I. SHADO STUDIOS
- J. CONSULTANCY AREA
- K. LA SERRA RESTAURANT
- L. H-FARM HQ
- M. VAIA BUILDING
- N. STARTUP VILLAGE & ENTREPRENEURSHIP CENTER

- O. SCIENCE LABS
- P. DIPLOMA PROGRAMME
- Q. VILLA ANNIA GUEST HOUSE

-  CAMPUS SHOP
-  SMOKE AREAS

SPORTS AREA

- 1. Multipurpose field
- 2. Tennis & padel court
- 3. Gym
- 4. "Home of the Beavers" Sports Arena
- 5. Basketball court
- 6. Beach volley
- 7. BMX pump track
- 8. Freestyle park & Calisthenics corner
- 9. Teqball table
- 10. Students gym
- 11. Soccer fields
- 12. Cyclocross course
- 13. Rugby field



OPEN PROGRAMS

A.A 2025-2026

MBA

Percorsi trasformativi altamente specializzati per leader che scelgono di investire nel proprio futuro, per essere pronti a guidare le sfide di domani.

Executive Masters

Percorsi pensati per portare l'innovazione nelle organizzazioni, aggiornando competenze e acquisendo vantaggio competitivo.

Professional Masters

Percorsi professionalizzanti per potenziare competenze, skills e strumenti ed eccellere nello sviluppo di carriera.

Impact Courses

Percorsi intensivi per sperimentare e apprendere metodologie e strumenti verticali su una tematica.

Retreats

Esperienze immersive per muoversi con autonomia nelle trasformazioni in atto.

Le aree tematiche:



Strategy & Leadership



Tech, Data & AI



Digital Operations



Entrepreneurship & Corporate Innovation



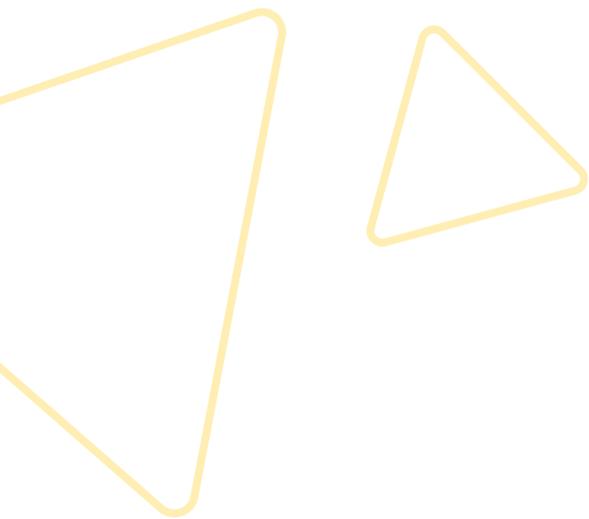
Marketing & Sales



MBA



OPERATIONS & SUPPLY CHAIN



20/02/26



LOCATION

H-FARM, Roncade (TV)



PART TIME

18 mesi



25.000 € + IVA

Borse di studio disponibili



[visita il sito](#)

Sbloccare catene del valore resilienti, basate sui dati e sostenibili

Nel complesso e dinamico scenario globale attuale, l'**efficienza e la resilienza delle operazioni** e delle catene di approvvigionamento sono la chiave per mantenere e potenziare la competitività aziendale. Il nostro **MBA in Operations & Supply Chain** è progettato per **formare leader capaci di navigare e guidare la trasformazione** in questo settore cruciale.

Il programma ti offre **un'esplorazione approfondita del panorama globale delle supply chain**, integrandola con l'impatto trasformativo dell'Intelligenza Artificiale e delle tecnologie emergenti. **Acquisirai le conoscenze e le competenze per ottimizzare le operazioni**, dalla gestione dell'inventario alla previsione della domanda, fino all'automazione logistica. Attraverso un approccio pratico e basato su casi studio reali, imparerai a **sfruttare i dati per decisioni migliori, maggiore trasparenza e sostenibilità**.

Preparati a guidare il cambiamento e a eccellere in un mondo interconnesso e in continua evoluzione!

A chi è rivolto

Il programma è rivolto a **professionisti ambiziosi e visionari** che desiderano non solo comprendere, ma anche **guidare** la complessa evoluzione del panorama aziendale globale. È pensato per coloro che aspirano a ruoli di leadership strategica, capaci di **innovare** e di prendere decisioni basate sui dati in un mondo sempre più interconnesso e tecnologicamente avanzato. Cerchiamo individui pronti a **trasformare le sfide in opportunità**, promuovendo efficienza, resilienza e sostenibilità nelle operazioni e nelle supply chain internazionali. Troverai un ambiente dinamico, immersivo e orientato alla pratica, perfetto per chi vuole accelerare la propria crescita professionale e diventare un leader proattivo nel panorama globale.

Saranno oggetto di **valutazione** in fase di colloquio la passione per il **confronto continuo**, l'**orientamento al team working**, la **motivazione** e l'**attitudine al cambiamento e all'innovazione**.

Sono requisiti fondamentali per l'ammissione il possesso di una **laurea triennale**, magistrale o vecchio ordinamento e almeno **5 anni di esperienza lavorativa**.

“

Supply chain management is more than just a purchasing and logistics process; it's a catalyst for innovation and competitiveness

Michael Porter
Harvard Business School



Giulia Baccarin
CEO | MIPU Predictive Hub

Moduli Formativi

1. Management Foundations

Esplorerai i concetti alla base di una leadership funzionale e di successo, che consideri dinamiche globali e organizzative.

2. Managing Complexity

Studierai come mantenere e rinforzare la tua leadership nel complesso scenario geopolitico, economico e sociale di oggi.

3. Digital Transformation for a Sustainable Future

Vedrai quanto è fondamentale dare spazio a sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

4. Strategic Management in a Dynamic World

Analizzerai come leggere le trasformazioni in atto per ottenere vantaggio competitivo.

5. Operations and International Supply Chain

Approfondirai il ruolo delle tecnologie emergenti nell'ottimizzazione della supply chain globale.

6. Technologies for Data Analysis & Process Execution

Ti concentrerai su processi di automazione avanzati, process mining e digital twin.

7. Business Issues Report

Svilupperai una tesi con forte impatto pratico e concreto, guidato dai docenti della faculty e lo presenterai davanti a una commissione.

8. Career Boost

Verrai guidato alla definizione dei tuoi obiettivi di carriera e alla messa a fuoco delle tue potenzialità.



candidati

OPEN INNOVATION



20/02/26



LOCATION

H-FARM, Roncade (TV)



PART TIME

18 Mesi



25.000 € + IVA

Borse di studio disponibili



[visita il sito](#)

L'unico MBA per guidare l'innovazione

Viviamo in un mondo dove l'**innovazione** non può più essere confinata all'interno delle mura aziendali. Per competere è necessario aprirsi, condividere, co-creare. MBA in Open Innovation è pensato per formare leader capaci di **costruire e orchestrare ecosistemi innovativi**, sfruttando le potenzialità delle collaborazioni con startup, università, centri di ricerca, clienti e partner industriali.

Un **percorso flessibile e immersivo** che ti prepara ad affrontare la complessità dei mercati globali e a guidare progetti di innovazione aperta con strumenti concreti e visione strategica.

Scegliere un MBA in Open Innovation significa intraprendere uno dei **percorsi formativi più prestigiosi e riconosciuti a livello globale** nel campo del management, dell'amministrazione aziendale e dell'innovazione.

L'unico MBA per guidare l'innovazione

Il Programma è rivolto a:

Manager e Quadri Aziendali

Professionisti che desiderano acquisire competenze per guidare processi di Open Innovation, collaborare con startup e gestire progetti interfunzionali.

Imprenditori e Startupper

Fondatori o aspiranti tali che intendono espandere il proprio network, accedere a nuove tecnologie e co-creare soluzioni con partner esterni.

Consulenti e Innovation Manager

Esperti che vogliono approfondire metodologie di open innovation per supportare le aziende nel processo di trasformazione digitale e culturale.

Saranno oggetto di valutazione in fase di colloquio la passione per il confronto continuo, l'orientamento al team working, la motivazione e l'attitudine al cambiamento e all'innovazione.

Sono requisiti fondamentali per l'ammissione il possesso di una **laurea** triennale, magistrale o vecchio ordinamento e almeno **5 anni di esperienza** lavorativa.

“

Crediamo che l'unico vero modo per imparare a fare impresa sia farla, circondandosi di innovatori e changemaker.

Timothy O'Connell

H-FARM Startup Center Director



Moduli Formativi

1. *Management Foundations*

Esplorerai i concetti alla base di una leadership funzionale e di successo, che consideri dinamiche globali e organizzative.

2. *Managing Complexity*

Studierai come mantenere e rinforzare la tua leadership nel complesso scenario geopolitico, economico e sociale di oggi.

3. *Digital Transformation for a Sustainable Future*

Vedrai quanto è fondamentale dare spazio a sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

4. *Strategic Management in a Dynamic World*

Analizzerai come leggere le trasformazioni in atto per ottenere vantaggio competitivo.

5. *Digital Entrepreneurship*

Approfondirai come costruire una strategia imprenditoriale efficace nel mondo digitale di oggi, non tralasciando aspetti tecnici né etici.

6. *Innovation and Venture Capital & Fundraising*

Ti concentrerai sulle principali strategie e sul funzionamento delle tecniche più innovative.

7. *Business Issues Report*

Svilupperai una tesi con forte impatto pratico e concreto, guidato dalla faculty e lo presenterai davanti a una commissione.

8. *Career Boost*

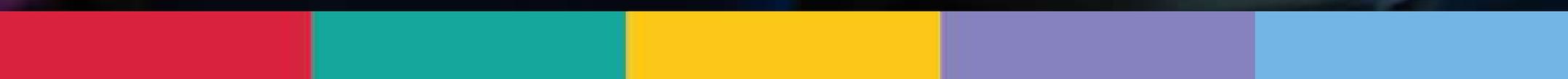
Verrai guidato alla definizione dei tuoi obiettivi di carriera e alla messa a fuoco delle tue potenzialità.



candidati



EXECUTIVE MASTER



GLOBAL OPERATIONAL EXCELLENCE



03/04/26



LOCATION

H-FARM, Roncade (TV)



PART TIME

6 Mesi



13.500 € + IVA

Borse di studio disponibili



[visita il sito](#)

Anticipa i segnali di cambiamento per affrontare il futuro

Questo master ti porterà a raggiungere l'**eccellenza operativa** contaminando metodologie strutturate di **ottimizzazione dei processi con le tecnologie emergenti**. Si comprende e si sperimenta come la **Digital Transformation** possa essere **garantita nella pratica** attraverso l'utilizzo delle tecnologie emergenti e come creare una cultura pronta a recepirla e a renderla sostenibile nel tempo: ecco il percorso formativo perfetto per anticipare i segnali di cambiamento e affrontare le sfide del futuro. Cambiamenti dirompenti stanno plasmando i contesti dell'industria e dei servizi, fanno nascere nuove professioni, richiedono competenze che non esistevano fino a poco tempo fa. In questo scenario, la **tecnologia diventa preziosa alleata per affrontare sfide** sempre più complesse e per **costruire aziende resilienti** capaci di generare valore.

Chi stiamo cercando

Cerchiamo **manager, executive, responsabili di processo** e figure "ad alto potenziale" all'interno di qualsiasi organizzazione produttiva o di servizio, che vogliono acquisire **conoscenze specialistiche** in materia di **gestione delle operations**, imparare le **migliori pratiche del settore** e sviluppare **competenze di leadership** essenziali per la gestione di team di successo.

Moduli Formativi

1. *The Connected and Exponential Era*

2. *Fast Continuous Improvement*

3. *Technologies for Data Analysis*

4. *Technologies for Process Execution*

5. *AI in Operations + Impossible Agent workshop*

6. *Process Governance*

7. *Process Priority Assessment*

8. *Business Game for Organizational Transformation*

9. *Lessons Learned & Role Play: Process Excellence*

10. *Global Supply Chain*

11. *Final Bootcamp - Strategy Execution & Meet the Guru*

“

Il successo è il risultato di un equilibrio virtuoso: metodo che struttura, persone che agiscono, tecnologia che potenzia e misurazione che illumina la strada.

ALESSANDRO PETRILLO
CEO | H-FARM Business School



candidati



GLOBAL COMMERCE & OMNICHANNEL



03/04/26



LOCATION

H-FARM, Roncade (TV)



PART TIME

6 Mesi



13.500 € + IVA

Borse di studio disponibili



[visita il sito](#)

Guida il futuro del commercio globale

Anticipare le trasformazioni del commercio globale significa comprendere a fondo l'impatto della **digitalizzazione** e saper integrare in modo strategico l'**Intelligenza Artificiale** con i **nuovi paradigmi dell'omnicanalità**. In questo percorso formativo, i partecipanti apprendono come **valorizzare l'innovazione** per ottimizzare operazioni commerciali, **migliorare l'esperienza cliente** e **ridefinire le logiche** distributive in un mondo sempre più connesso.

Le imprese si trovano oggi ad affrontare un'evoluzione senza precedenti: l'espansione del commercio digitale, l'ascesa delle piattaforme social come canali di vendita e l'affermarsi di tecnologie come l'AI, la robotica e l'Intelligent Automation stanno riscrivendo le regole della competizione. In questo scenario, è fondamentale costruire competenze che permettano di interpretare i segnali del cambiamento, reagire con prontezza e guidare con visione.

Chi stiamo cercando

È pensato per chi desidera affrontare le sfide della transizione digitale, potenziare le performance dei canali di vendita, integrare nuove tecnologie nei processi aziendali e guidare il cambiamento attraverso una leadership consapevole e informata.

Il programma offre un mix di teoria e applicazioni pratiche, con analisi di casi reali e testimonianze di leader del settore.

Moduli Formativi

1. *Channel Strategy and Network Evolution*

2. *Managing eCommerce and Retail Channels*

3. *Commerce Operations Management*

4. *MarTech & MarCom*

5. *Organization & Governance Data*

6. *Data*

7. *Final Bootcamp*

“

Vendere monobrand ha più senso in termini di margine, dati cliente, controllo, immagine, pricing... Se fossi Gucci, darei priorità a vendere su Gucci.com piuttosto che su Farfetch.

FEDERICO MARCHETTI
Founder di YOOX



candidati

VERONICA ERRERA
Head of Consulting and
Project Manager | B2X





Once a Farmer
Always a Farmer

H-FARM
SINCE 2005

PROFESSIONAL MASTER



AI SUPER POWER



12/12/25



LOCATION

H-FARM, Roncade (TV)



PART TIME

4 Mesi



5.000 € + IVA

Borse di studio disponibili



[visita il sito](#)

Stupisci come un super eroe, ma lascia fare tutto all'AI

Il master "AI Super Power" è pensato per aiutarti a comprendere, padroneggiare e integrare consapevolmente l'**Intelligenza Artificiale** nella tua vita lavorativa e quotidiana. In un percorso intensivo e pratico, scoprirai come **orientarti** tra **strumenti generativi, predittivi e APIs**, acquisendo competenze applicabili subito al tuo contesto professionale. Attraverso moduli tematici, laboratori immersivi e casi studio, imparerai a utilizzare l'AI per **migliorare processi, per comunicare meglio con i colleghi umani e artificiali, e per prendere decisioni più informate e responsabili**. Il programma affronta anche **aspetti etici e normativi**, con una visione olistica della trasformazione digitale in atto. In ogni modulo si esploreranno verticali su applicativi dell'AI nei diversi settori del business.

Chi stiamo cercando

Il master è rivolto a tutti coloro che vogliono **imparare ad usare l'intelligenza artificiale in modo consapevole** nel loro lavoro quotidiano. Attraverso esempi pratici, applicazioni, casi studio e nozioni teoriche, sarai in grado di padroneggiare i diversi tool di intelligenza artificiale, di scegliere tra le varie proposte disponibili quali utilizzare e di elaborare autonomia conoscitiva e decisionale.

Moduli Formativi

1. *Introduzione a AI e laboratorio di Prompting*

2. *Intelligenza Artificiale Predittiva*

3. *Etica dei dati*

4. *Intelligenza Artificiale Generativa (Gen AI)*

5. *Gen AI e Agenti*

6. *Reasoning Models e APIs*

“

Transformation is not a Choice. it is the terrain.

SAM ALTMAN
Ceo | OpenAI



candidati

PIETRO MONARI
Esperto di AI e docente
Università di Bologna



DIGITAL ENTREPRENEURSHIP



03/10/25



LOCATION

H-FARM, Roncade (TV)



PART TIME

4 Mesi



8.600 € + IVA

Borse di studio disponibili



[visita il sito](#)

Il master per lasciare il segno

Il mondo è in continua evoluzione e la competitività del mercato del lavoro richiede di essere costantemente aggiornati sulle **nuove tendenze e tecnologie**. Le competenze tradizionali non sono più sufficienti per restare rilevanti in un mondo dove l'innovazione tecnologica e le dinamiche sociali stanno cambiando il modo in cui le aziende interagiscono con il mercato. Per chi vuole lanciare una nuova impresa o accelerare la propria carriera, **sapersi adattare** ai rapidi cambiamenti e avere una **visione imprenditoriale** sono diventati **elementi fondamentali per avere successo**. MADE, alla sua decima edizione, fornisce ai partecipanti gli **strumenti necessari per affrontare le sfide moderne**.

Chi stiamo cercando

Giovani che vogliono diventare imprenditori digitali per trasformare la propria realtà, **professionisti che vogliono accelerare la propria carriera** o **studenti e studentesse** che vogliono orientare la propria crescita e **formazione verso settori più avanzati**.

Moduli Formativi

1. *Personal Branding & Executive Communication*
2. *Phygital Marketing & Experience Design*
3. *Creativity & Leadership*
4. *Digital Strategies & Business Plans*
5. *Artificial Intelligence*
6. *Project Management & Agile Methodology*
7. *Venture Capital & Fundraising For Innovation*
8. *People & Culture*
9. *Make A Startup*

“

*Fare impresa è un biglietto
per la libertà personale*

NICOLÒ ANDREULA
Founder | Disal Consulting



candidati



FUTURE READY DIGITAL MARKETING



	12/12/25
	LOCATION <i>H-FARM, Roncade (TV)</i>
	PART TIME <i>4 mesi</i>
	5.000 € + IVA <i>Borse di studio disponibili</i>
	visita il sito

Protagonista della nuova era del marketing digitale

Il Master “Future Ready Digital Marketing” ti prepara ad affrontare con **competenza, creatività e visione** il presente e il futuro del marketing digitale. Un percorso immersivo che integra **strumenti tradizionali con l’intelligenza artificiale generativa**, per imparare a progettare **strategie data-driven**, **ottimizzare l’esperienza utente**, **comunicare sui social** con autenticità e **guidare team creativi** con consapevolezza. Il Master si conclude con un project work che presenterai davanti a una giuria di esperti il giorno della graduation.

Chi stiamo cercando

Il Master è pensato per chi desidera **costruire** (o ricostruire) **le proprie competenze in modo solido, pratico e aggiornato**. È perfetto per figure junior che hanno intrapreso da 2 o 3 anni un percorso lavorativo nel marketing digitale e per professionisti in fase di upskilling o reskilling vogliono acquisire una visione completa e integrata degli strumenti più efficaci e più all’avanguardia.

Moduli Formativi

1. *Unlocking Generative AI*

2. *Unlocking the Power of Communities*

3. *Unlocking Online Growth*

4. *Dalla SEO alla GEO*

5. *Unlocking User Experience*

6. *Unlocking Creativity*

7. *Final Challenge*

“

*AI will not replace marketers.
But marketers who use
AI will replace those who don't*

PAUL ROETZER

Founder and CEO | Marketing AI Institute



candidati

ANDREA DI MARIO

Head of Digital Marketing
Arsenalia





IMPACT COURSES

ADAPTIVE PROJECT MANAGEMENT



14/11/25



LOCATION

H-FARM, Roncade (TV)



PART TIME

4 Weekend



3.500 € + IVA

Agevolazioni previste



[visita il sito](#)

La capacità di adattarsi e rispondere al cambiamento

Il corso **Adaptive Project Management** è pensato per aiutarti a integrare le competenze tradizionali con l'**approccio agile**, migliorando la tua efficacia operativa. Il corso, dal forte approccio pratico ed esperienziale, inoltre, ti permette di ottenere la **certificazione ICP Agile Fundamentals** e ti prepara alla **certificazione da Scrum Master**.

Moduli Formativi

- Agile fundamentals.
- Dal project management tradizionale all'agile.
- Framework Scrum.
- Metodo Kanban.
- AI e Agile: dall'envisioning al vibe coding. (Facoltativo)

Chi stiamo cercando

Questo corso si rivolge a **professionisti** con 3-5 anni di **esperienza nella gestione di progetti** che sentono il bisogno di evolvere e comprendere le potenzialità offerte dagli strumenti e dalle metodologie agili.

FABIO GHISLANDI
Agile Coach
Intré



STORYTELLING, IMAGE & STRATEGY



10/10/25



LOCATION

H-FARM, Roncade (TV)



PART TIME

4 Weekend



3.500 € + IVA

Agevolazioni previste



[visita il sito](#)

Il potere delle immagini per informare, persuadere, e convincere

Viviamo in un'epoca in cui la comunicazione digitale è dominata dal linguaggio visivo: **il 90% dei dati digitali è composto da immagini**. Dall'informazione alla pubblicità, dalla formazione alla vendita, la capacità di narrare attraverso le immagini è ormai indispensabile per **generare impatto, autenticità e connessione** con pubblici diversi.

Questo impact course ti guiderà nella **trasformazione dello storytelling**.

Moduli Formativi

- Teoria e pratica dello storytelling strategico
- Dallo storytelling allo story-showing
- Come trasformare la tua attività con il mind-mapping e lo storyboarding
- L'applicazione strategica dello storytelling visivo a un progetto For-Profit/ Non-Profit

Chi stiamo cercando

Questo corso è rivolto a **chiunque** voglia acquisire competenze avanzate di storytelling strategico e comunicazione visiva, **a prescindere dal settore, dal ruolo professionale o dal livello di esperienza**.

MASSIMILIANO FUSARI
Professore Ordinario
H-FARM Business School





RETREATS



AI PERFORMANCE LEADERSHIP



14/11/25



LOCATION

H-FARM, Roncade (TV)



FULL TIME

3 intere giornate



3.500 € + IVA

Agevolazioni previste



[visita il sito](#)

Leadership trasformativa per un mondo che cambia. Con metodo, visione e AI.

In uno scenario segnato da **trasformazioni rapide, complesse e continue**, il retreat “**AI Performance Leadership**” accompagna i **manager** e i **decision-maker** nello sviluppo di **competenze strategiche e operative** per affrontare il cambiamento con visione, consapevolezza e impatto reale.

Un **percorso esperienziale** di tre giornate per apprendere come **analizzare** il contesto e **comunicare** visioni e strategie e **guidare** il cambiamento.

Moduli Formativi

- Framework per l'analisi del contesto competitivo.
- Trasformare la leadership con lo storytelling.
- Dalla comprensione al piano di azione.
- AI per la leadership.

Chi stiamo cercando

Il corso è pensato per **professionisti** che vogliono rafforzare le proprie **capacità di leadership** in scenari complessi, ambigui e in continua evoluzione per guidarli come dei veri e propri attori protagonisti.

RETREAT

FABIO TOMASSINI
Direttore Strategy & Leadership
H-FARM Business School



AI WEEKEND RETREAT



03-04/10/25



LOCATION

H-FARM, Roncade (TV)



WEEKEND

14.00 VEN - 18.00 SAB



1.500€ + IVA



[visita il sito](#)

Scopri l'AI in un weekend

"AI Weekend Retreat" ti da una visione chiara e completa dei **principali strumenti di Intelligenza Artificiale generativa** a disposizione nello scenario odierno, portandoti a capire quale tool utilizzare e per quali obiettivi. Usiamo un **approccio pratico e dinamico**, che ti permetterà di trasferire le conoscenze di **AI Generativa e Prompt Engineering** nella vita quotidiana personale e lavorativa.

Moduli Formativi

- Tecnologia, Storia e Sfide etiche.
- Chatbot e prompt engineering.
- LLM: funzionalità e potenzialità.

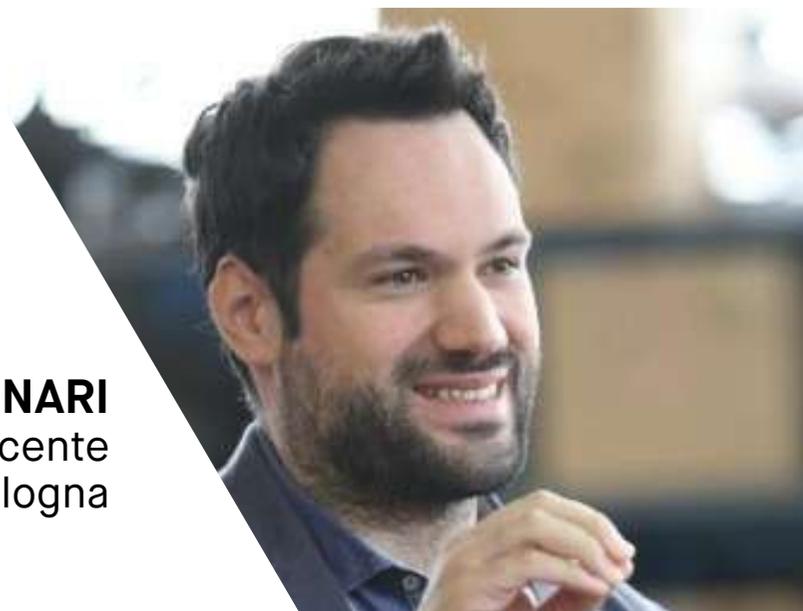
Chi stiamo cercando

Questo corso fa per te se vuoi imparare a **muoverti con autonomia** nel panorama odierno, dominato da **AI e nuove tecnologie**.

RETREAT



PIETRO MONARI
Esperto di AI e docente
Università di Bologna



RETAIL (R)EVOLUTION



02-03/10/25



LOCATION

H-FARM, Roncade (TV)



FULL TIME

2 GIORNATE



1.500 € + IVA

Agevolazioni previste



[visita il sito](#)

Leadership, AI, Digital Operational Excellence & Growth Mindset Retreat

Il mondo del Retail si trova di fronte a una vera e propria **rivoluzione**: le tecnologie emergenti, l'Intelligenza Artificiale, la digitalizzazione dei processi e il cambiamento delle abitudini del consumatore rendono necessario un nuovo approccio al mercato.

Il **Retail (R)Evolution Leadership Retreat** è un'esperienza formativa, progettata da H-FARM Business School in collaborazione con **Retail Institute Italy**.

Moduli Formativi

- Growth Mindset & Leadership in Transformation.
- Impact of Digital Transformation and AI.
- Digital Operational Excellence.

Chi stiamo cercando

Professionisti del Retail e con responsabilità in ambiti **Operations**, **Customer Experience** o **Strategia** con almeno 3 anni di esperienza nel settore.

RETREAT

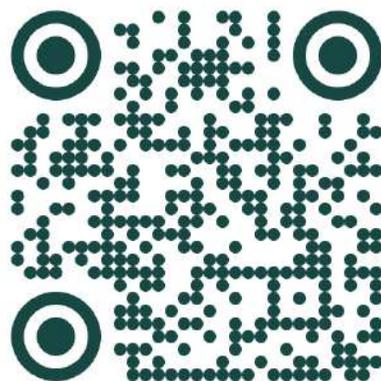
FABIO TOMASSINI
Direttore Strategy & Leadership
H-FARM Business School



Alcune aziende del nostro network



Scopri di più
sul nostro sito:



Scannerizza o clicca il QR-code



Venezia
H-FARM CAMPUS
Via Adriano Olivetti 1 31056 Roncade TV

Roma
Milano



+39 347 79 11 585



business.school@h-farm.com